

MST 1400104414
Số: 61 /TLĐT-KTKH

Đồng Tháp, ngày 24 tháng 3 năm 2020

CÔNG TY THUỐC LÁ SÀI GÒN

Số:.....A.214.....

ĐẾN Ngày: 13/4/2020

Chuyên: HDTN, ĐGĐ

TTb, TTC, XNK, PKS, KSNB

KẾ HOẠCH

Sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2020

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020 được Công ty Thuốc lá Sài Gòn giao tại văn bản số 126/QĐ-TLSG ngày 20/3/2020)

I. TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019

* Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2019

STT	CHỈ TIÊU	ĐVT	Thực hiện năm 2019
1	Sản lượng tiêu thụ		70,09
a)	- Nội tiêu:	Triệu bao	11,67
b)	- Xuất khẩu:		58,42
2	Doanh thu chưa TTĐB	Triệu đồng	204.158
3	Nộp ngân sách	Triệu đồng	31.663
4	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	11.106
5	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	8.873
6	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/ Vốn CSH bình quân	%	26,09

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020

STT	CHỈ TIÊU	ĐVT	Kế hoạch 2020
I	Các chỉ tiêu chính		
1	Sản lượng thuốc lá điều nội tiêu	Triệu bao	12,30
2	Doanh thu	Triệu đồng	129.229
3	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	11.106
4	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	8.875
5	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/ Vốn CSH bình quân	%	27,80
II	Các chỉ tiêu định hướng, theo dõi		
1	Tổng sản lượng thuốc lá điều	Triệu bao	42,30
2	Nộp ngân sách	Triệu đồng	29.242

III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Giải pháp chuyển đổi cơ cấu sản phẩm và quản lý sản xuất

- Hoàn thiện các cơ cấu sản phẩm hiện có với chất lượng tốt, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng về gout hút và giá bán khi yêu cầu của khách hàng ngày càng cao.

- Cải tiến máy móc thiết bị, phân đầu sử dụng nguyên phụ liệu, phụ tùng thay thế thấp hơn định mức để giảm giá thành góp phần tăng hiệu quả cho đơn vị.

- Bố trí công nhân lao động phù hợp theo từng ca sản xuất, đảm bảo đạt năng suất ở mức cao nhất.

2. Giải pháp thị trường nội tiêu và xuất khẩu

- Phối hợp tốt với các đại lý tiêu thụ và Công ty Thương mại Miền Nam để duy trì các thị phần hiện có không để tuột giảm sản lượng nội địa.

- Bám sát với Công ty Xuất nhập khẩu Thuốc lá và các đối tác nước ngoài để có thêm một số nhãn hiệu mới và mở rộng thị trường. Đảm bảo tính hợp pháp của việc sử dụng nhãn hiệu hàng hóa.

- Xây dựng chiến lược đầu tư và phát triển thị trường năm 2020 phù hợp với môi trường kinh doanh ngày càng cạnh tranh khốc liệt.

3. Giải pháp đầu tư xây dựng cơ bản

- Phát huy tối đa công suất của Dây chuyền máy đóng bao Round Corner đã được đầu tư.

- Sử dụng hiệu quả công năng của Xưởng sản xuất mới.

4. Giải pháp khoa học kỹ thuật, nghiên cứu phát triển

- Tham gia đầy đủ các khóa tập huấn chuyên môn do Công ty mẹ và Tổng Công ty Thuốc lá Việt Nam tổ chức.

- Chủ động thường xuyên nhờ sự hỗ trợ từ Công ty mẹ trong việc phối chế gout thuốc để cải tiến chất lượng.

5. Giải pháp tài chính

- Sử dụng hiệu quả nguồn vốn, đảm bảo đủ vốn hoạt động và thúc đẩy tốc độ luân chuyển vốn.

- Theo dõi chặt chẽ tình hình nợ của đại lý không để vượt hạn mức thoả thuận.

- Chuẩn bị nguồn vốn phù hợp để dự trữ nguyên phụ liệu đảm bảo nhu cầu kinh doanh, tránh tồn kho quá lâu sẽ bị ứ đọng vốn và ảnh hưởng đến chất lượng.

- Kiểm tra chặt chẽ chi phí, thực hành tiết kiệm tránh lãng phí trong chi tiêu, giảm giá thành tăng hiệu quả kinh doanh của đơn vị.

6. Giải pháp củng cố tổ chức, tăng cường quản lý và đổi mới doanh nghiệp

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phát động phong trào thi đua nhằm phát huy nội lực của đơn vị với mục tiêu “Lao động sáng tạo - năng suất - chất lượng - hiệu quả”. Hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Chú trọng đào tạo và phát triển nguồn lực theo đúng định hướng sản xuất kinh doanh của đơn vị trong thời kỳ công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước.

- Theo dõi chặt chẽ công tác an toàn vệ sinh lao động, thực hiện tốt các biện pháp phòng ngừa tai nạn lao động.

7. Giải pháp lao động tiền lương, đào tạo nguồn nhân lực

- Về tiền lương áp dụng theo chức danh công việc đảm bảo đúng qui định của Bộ lao động thương binh xã hội.

- Có kế hoạch đào tạo nguồn nhân lực kế thừa thay thế cho cán bộ quản lý đến tuổi hưu trí.

- Tạo điều kiện cho cán bộ công nhân viên học tập nâng cao nghiệp vụ để phục vụ cho công tác chuyên môn. /pl

Nơi nhận:

- TCTy;
- Cty TLSG;
- Lưu: VT, TCHC.

**NGƯỜI CÔNG BỐ THÔNG TIN
CHỦ TỊCH CÔNG TY**



Huỳnh Văn Kha

